
COLLECTE HISTORIQUE POUR LA FONDATION DU PATRIMOINE EN 2016 !

| www.fondation-patrimoine.org |

Début 2016, les Français exprimaient leur attachement à leur patrimoine local et leur confiance en la Fondation du patrimoine au travers du sondage *Les Français et le patrimoine de proximité**.

L'année 2016 a confirmé cet engagement : les Français n'ont jamais été aussi généreux. L'année de ses 20 ans, la Fondation du patrimoine a réalisé la plus importante collecte depuis sa création : ce sont **15,7 millions d'euros** qui ont été recueillis en faveur de projets de restauration du patrimoine, grâce à la générosité de **46 000 donateurs**.

874 nouveaux projets ont été lancés en 2016, sur un total d'environ 2 500 projets ouverts aux dons.

Par rapport à l'année précédente, les montants collectés ont augmenté de 14 %, et le nombre de donateurs de 7 %.

Le don moyen des particuliers s'est élevé à 246 € (+ 3 %), et le don moyen des entreprises à 1 283 € (+ 18 %).

FOCUS SUR LE CROWDFUNDING

La collecte en ligne, qui a atteint **2,2 millions d'euros**, affiche une progression de 14 % par rapport à 2015. **11 000 internautes** ont fait un don, soit une évolution de + 9 %. Le don moyen était de 206 € (+ 4 %).

A NOTER

- Les Clubs de mécènes de la Fondation du patrimoine, 1^{er} réseau d'entreprises locales dédiées au patrimoine de France, ont permis en 2016 de réunir **655 000 €**, dédiés aux projets de restauration de leur région.

Le 30^e Club de mécènes sera lancé au printemps 2017.

- Un nouveau Grand Mécène rejoint la Fondation en 2017 : AG2R La Mondiale qui apporte un soutien de 300 000 € par an pendant 3 ans.

* Sondage *Les Français et le patrimoine de proximité*

Etude Caisse d'Épargne-Fondation du patrimoine réalisée en janvier 2016 à l'occasion des 20 ans de la Fondation. Les Français sont attachés à leur patrimoine de proximité et sont prêts à lui consacrer du temps et de l'argent. 79% font confiance à la Fondation du patrimoine pour l'utilisation des dons. L'étude souligne l'émergence du rôle des associations et des fondations à côté des services de l'Etat et des collectivités territoriales. Elle met également en lumière la place du patrimoine dans la vie sociale et économique des territoires et la perception des Français sur les moyens nécessaires à sa préservation.

Etude disponible sur www.fondation-patrimoine.org.

CONTACT

FONDATION DU PATRIMOINE
Directrice presse et presse événementielle
Laurence Lévy

Téléphone
01 53 67 76 05

Mail
laurence.levy@fondation-patrimoine.org


Adresse
23-25, rue Charles Fourier
75013 Paris

Site
www.fondation-patrimoine.org

Rejoignez-nous !

 [facebook.com/fondation.patrimoine](https://www.facebook.com/fondation.patrimoine)

 [@fond_patrimoine](https://twitter.com/fond_patrimoine)

 [@fondationdupatrimoine](https://www.instagram.com/fondationdupatrimoine)