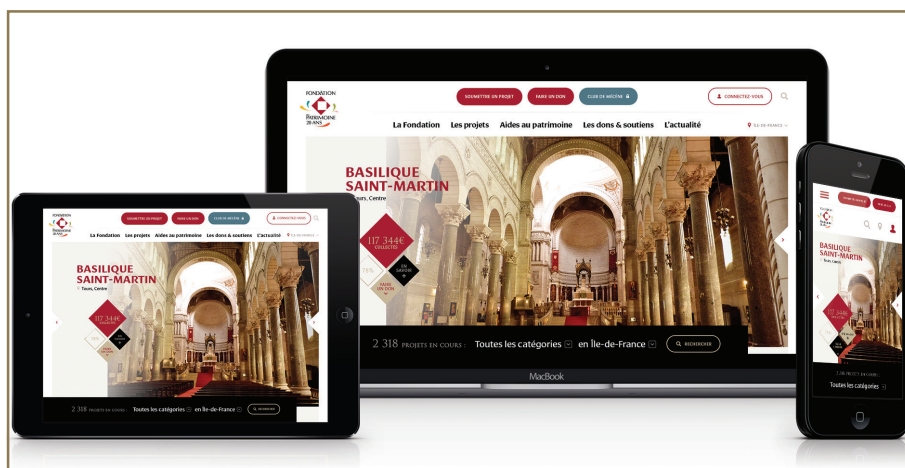


UN NOUVEAU SITE INTERNET
POUR LA FONDATION DU PATRIMOINE

www.fondation-patrimoine.org



CONTACT PRESSE




FONDATION DU PATRIMOINE
Directrice presse & presse événementielle
Laurence Lévy

Téléphone :
01 53 67 76 05

Mail :
laurence.levy@fondation-patrimoine.org

Adresse :
23-25, rue Charles Fourier
75013 Paris

Site :
www.fondation-patrimoine.org

Rejoignez-nous !
 facebook.com/fondationdupatrimoine
 @fond_patrimoine
 @fondationdupatrimoine

La Fondation du patrimoine lance son nouveau site Internet, qui regroupe en un seul portail les informations de ses 22 délégations régionales. Entièrement repensé, ce site responsive s'adapte à tous les terminaux (smartphones, tablettes et ordinateurs).

Ce site s'inscrit dans la stratégie numérique de la Fondation du patrimoine, première organisation privée en France dédiée à la préservation du patrimoine de proximité.

Il permet la création d'un nouveau compte personnel, qui inclut à la fois le compte donateur (permettant toujours le « don en 1-clic » et conservant l'historique des dons), et une fonctionnalité dédiée aux porteurs de projets publics et privés qui souhaitent déposer leur dossier en ligne.

Enfin, un dernier espace permet un accès sécurisé aux membres du réseau de Clubs de mécènes départementaux et régionaux (espace déployé à partir de mai 2017).

Avec 2 millions d'euros collectés en ligne en 2016 (pour une collecte globale de près de 16 millions d'euros), la plateforme de la Fondation du patrimoine est le leader français du crowdfunding pour le patrimoine.

LES PRINCIPES DU SITE

La nouvelle identité visuelle facilite la découverte des projets et invite l'internaute à les soutenir. La fonction de géolocalisation proposée à l'internaute permet d'être au plus près des usages du web en adaptant l'interface du site et le contenu (projets, actualités, etc.). Autre innovation issue des techniques de l'e-commerce, des projets et des actualités sont suggérés en fonction des préférences que l'internaute renseigne dans son compte donateur. Par exemple, lorsqu'un internaute navigue sur la page d'un projet de restauration d'un lavoir dans le Doubs, un projet situé dans le même département et concernant la même typologie de patrimoine lui est proposé. Ceci permet de naviguer plus facilement parmi les 2 500 projets ouverts aux dons.

Grâce à la possibilité offerte aux porteurs de projets de renseigner certaines informations, les aides financières les plus pertinentes de la Fondation leur sont proposées.

LES 5 UNIVERS

Cinq principaux univers sont présentés : institutionnel, don en ligne, aide au patrimoine, engagement aux côtés de la Fondation, actualités.

L'univers « institutionnel » : LA FONDATION

Il permet de tout connaître sur la Fondation du patrimoine : ses missions, son organisation, ses résultats. Et de découvrir ses 22 délégations régionales ainsi que ses fondations abritées.

L'univers « don en ligne » : LES PROJETS

Tous les projets ouverts au don sont affichés. Ils sont filtrables selon plusieurs critères : typologique, géographique, ou par nom de projet, montant collecté, objectif atteint, etc.

La page consacrée à chaque projet fait place aux visuels et aux contreparties.

Apparaît désormais un objectif de collecte, sans que toutefois cet objectif conditionne la réussite de la souscription et le reversement des dons au porteur de projet.

L'univers AIDE AU PATRIMOINE

Les porteurs de projets privés, publics et associatifs sont guidés pas à pas pour découvrir l'aide qui leur correspond. Les informations relatives à la souscription, au label, au dispositif Monuments historiques sont fournies, ainsi que celles concernant le mécénat d'entreprise, les prix et concours et les programmes nationaux d'aide aux projets.

A noter : d'ici peu, les porteurs de projets pourront déposer en ligne leur dossier de demande de label ou de souscription.

L'univers « engagements aux côtés de la Fondation » : LES DONNÉS & SOUTIENS

Dédié à l'engagement au sens large pour le patrimoine, il permet de découvrir pourquoi et comment devenir mécène, devenir adhérent, devenir bénévole...

L'univers ACTUALITÉS

Il est dédié aux actualités nationales et régionales de la Fondation, à l'espace presse, ainsi qu'à des dossiers thématiques qui traiteront de sujet de fonds. Cette dernière partie constitue également une passerelle avec notre magazine papier, *Patrimoines en devenir*.

Le site web a été réalisé avec l'agence Big Youth, qui a rejoint le groupe indépendant de communication Makheia en 2013. Experte sur le volet digital, elle compte de nombreuses récompenses à son actif, dont 3 Awwwards.

LA FONDATION DU PATRIMOINE REMERCIE LA FONDATION BETTENCOURT SCHUELLER, GRAND MÉCÈNE DU PROJET, ET LA SOCIÉTÉ PROFINE POUR LEUR SOUTIEN APPORTÉ A SA STRATÉGIE NUMÉRIQUE.