

MAISON DE VICTOR HUGO À GUERNESEY : SUCCÈS DE LA CAMPAGNE DE CROWDFUNDING

www.fondation-patrimoine.org/51228



Victor Hugo sur le balcon de Hauteville House en 1878 © Andre Maisons de V. Hugo / Roger-Viollet

CONTACT PRESSE

FONDATION DU PATRIMOINE
Directrice presse & presse événementielle
Laurence Lévy

Téléphone :
01 53 67 76 05


Mail :
laurence.levy@fondation-patrimoine.org


Adresse :
23-25, rue Charles Fourier
75013 Paris

Site :
www.fondation-patrimoine.org

Rejoignez-nous !

 facebook.com/fondationdupatrimoine

 @fond_patrimoine

 @fondationdupatrimoine

La Fondation du patrimoine et Paris Musées sont heureux d'annoncer la réussite de la campagne d'appel aux dons lancée en mars 2017 pour la restauration de pièces de mobilier d'Hauteville House, la maison de Victor Hugo à Guernesey. Les deux partenaires remercient les 363 donateurs qui se sont engagés en faveur de ce projet.

La générosité des donateurs a permis de collecter 53 667 €, somme abondée de 25 000 € par la délégation Ile-de-France de la Fondation du patrimoine. Cette somme permettra de restaurer une partie du mobilier présenté dans les espaces visitables de la maison. Ces restaurations seront visibles à partir du printemps 2019, à l'issue du programme de rénovation mené par Paris Musées sur le bâtiment.

Hauteville House est la seule demeure ayant appartenu à l'écrivain. Entièrement décorée par ses soins, elle lui permet d'y « inscrire sa pensée ». Elle fut cédée par ses descendants à la Ville de Paris en 1927.

LA FONDATION DU PATRIMOINE

La Fondation du patrimoine a été créée par la loi du 2 juillet 1996 et reconnue d'utilité publique par un décret du 18 avril 1997. Organisée autour de ses 22 délégations régionales, elle appuie son action sur un réseau de plus de 560 délégués bénévoles qui œuvrent chaque jour à la préservation de ce patrimoine de proximité.

Avec **plus de 27 000 projets publics et privés soutenus** depuis sa création, elle participe activement au renforcement de l'attractivité des territoires en devenant, au fil des années, un partenaire privilégié des acteurs locaux et un moteur efficace du développement économique durable de notre pays, en contribuant à la création d'emplois, en participant à la transmission des savoir-faire, à l'insertion professionnelle, et à la formation des jeunes. Le mécénat populaire qui fait appel à la générosité publique est l'outil le plus emblématique de la **Fondation du patrimoine**, qui en 2017 a collecté 14,6 millions d'euros grâce à la générosité de 40 000 donateurs.

PARIS MUSÉES / LE RÉSEAU DES MUSÉES DE LA VILLE DE PARIS

Réunis au sein de l'établissement public Paris Musées, les quatorze musées et sites patrimoniaux de la Ville de Paris rassemblent des collections exceptionnelles par leur diversité et leur qualité. Pour ouvrir et partager ce formidable patrimoine, ils proposent aujourd'hui une politique d'accueil renouvelée, une tarification adaptée pour les expositions temporaires, et portent une attention particulière aux publics éloignés de l'offre culturelle. Les collections permanentes, gratuites*, les expositions temporaires et la programmation variée d'activités culturelles ont réuni plus de 3,15 millions de visiteurs en 2017.

Un site internet permet d'accéder à l'agenda complet des activités des musées, de découvrir les collections et de préparer sa visite : www.parismusees.paris.fr

*Sauf exception pour les établissements présentant des expositions temporaires payantes dans le circuit des collections permanentes (Crypte archéologique de l'île de la Cité, Catacombes).