



[Voir le bilan de la collecte en fin de mail](#)

Déjà 142 millions d'euros : c'est le montant apporté par les entreprises qui, dès les premiers jours, se sont engagé aux côtés de la Fondation du patrimoine pour la reconstruction de Notre-Dame de Paris

De nombreuses entreprises ont apporté leur soutien financier sous la forme de mécénats très conséquents (de 100 000 à 100 millions d'euros) : Total, Primagaz, AG2R La Mondiale Matmut, AXA déjà mécènes de la Fondation du patrimoine, ainsi que de nouvelles entreprises mécènes telles que Suez, General Electric, Arkema, Imerys, Société générale, BPCE, BNP Real Estate, ActiveViam, Lazard, le groupe Philippe Hottinguer, Kaufman & Broad, Visa ou encore la Caisse des Dépôts.

Plusieurs d'entre elles ont également proposé à tous leurs collaborateurs dans le monde de s'engager, en leur relayant l'appel aux dons. C'est le cas de Total, AG2R La Mondiale Matmut, Primagaz, Société générale, ActiveViam, AXA, Lazard, Imerys, Caisse des Dépôts, General Electric, Visa, ainsi que Thales par arrondi sur salaire.

Amazon affichera pendant le week-end de Pâques un appel aux dons sur le bandeau principal de la page d'accueil du site amazon.fr. L'assistant personnel Alexa, permettra le don dans tous les pays où l'euro est la devise. Paypal et Amazon Pay permettent aux internautes de faire un don à l'occasion d'un achat avec l'un de ces moyens de paiement, le groupe Casino propose à ses clients de reverser 1€ depuis leur carte de fidélité.

Au métro Concorde à Paris, les usagers pourront effectuer un micro-don sans contact sur les écrans installés sur les portes palières des quais de la ligne 1. Sur 2 000 écrans de Médiatransports installés dans le réseau RATP, dans les métros de Toulouse, Rennes et Marseille ainsi que dans 300 gares SNCF, des affiches et vidéos créées par les collaborateurs de Publicis grâce à leurs photos-souvenirs de Notre-Dame relaient l'appel aux dons.

Plusieurs entreprises ont mis à notre disposition leurs moyens techniques et leurs forces de travail. C'est le cas de Google et Facebook, qui ont rapidement dépêché des soutiens informatiques à nos côtés et offert des prestations de référencement pour optimiser la collecte. Orange, SFR, Bouygues Telecom et HighConnexion ont mis en place, en quelques jours, un numéro court 92500 afin de collecter des dons par SMS. TF1 a organisé une émission « Qui veut gagner des millions » en prime time le 18 avril, au cours de laquelle plus de 100 000 euros de dons par SMS et plus de 200 000 euros de gains ont été récoltés.

La Monnaie de Paris, déjà partenaire de la Mission Patrimoine avec la Fondation du patrimoine et Stéphane Bern, réédite une mini-médaille et une pièce en argent inspirées des gravures réalisées lors des 850 ans du bâtiment. Universal Music France a annoncé la vente à partir du 26 avril d'un album CD de musique sacrée. L'intégralité des ventes de ces deux produits sera reversée pour la reconstruction de Notre-Dame de Paris.

La Fondation du patrimoine tient à saluer la générosité et l'engagement de toutes ces entreprises et de leurs collaborateurs.

BILAN DE LA COLLECTE A 17 H LE VENDREDI 19 AVRIL

4 jours après son lancement, la collecte de dons auprès des particuliers s'élève à 19 millions d'euros.

Répartition des dons

- internet : 15 820 158 €
- chèques : 2 864 238 €
- sms : 112 267 €
- autres canaux (Facebook, AmazonPay, PayPal) : 330 396 €

Montant moyen des dons des particuliers : 171,50 €

- internet : 107 €
- chèque : 236 €

La Fondation du patrimoine adresse également tous ses remerciements à ces 193 000 généreux donateurs.

Laurence LÉVY

Directrice presse et presse événementielle

FONDATION DU PATRIMOINE

Téléphone : 06 37 84 67 26

Standard : 01 70 48 48 00

153 bis, avenue Charles de Gaulle | 92200 Neuilly

Courriel : laurence.levy@fondation-patrimoine.org

Site : fondation-patrimoine.org

[Cliquez ici si vous souhaitez ne plus recevoir d'emails de notre part](#)