

**Déjà 142 millions d'euros : c'est le montant apporté par les grands mécènes et les entreprises qui, dès les premiers jours, se sont engagés aux côtés de la Fondation du patrimoine pour la reconstruction de Notre-Dame de Paris**

## GRAND MECENE

Madame Lily Safra et la Fondation Edmond J. Safra

---

## MECENAT DES ENTREPRISES

### Mécénats financiers

De nombreuses entreprises ont apporté leur soutien financier sous la forme de mécénats souvent très conséquents :

Total, Suez, Arkema, Société générale, BPCE, BNP Real Estate, le groupe Philippe Hottinguer, Kaufman & Broad, et le groupe Casino qui permet en outre à ses clients de reverser 1€ depuis leur carte de fidélité.

### Engagement des collaborateurs

Plusieurs d'entre elles ont également proposé à tous leurs collaborateurs dans le monde de s'engager, en leur relayant l'appel aux dons. C'est le cas de :

Total, AG2R LA MONDIALE MATMUT, Primagaz, Société générale, ActiveViam, Lazard, Imerys, Caisse des Dépôts, General Electric, IBM, ainsi que Thales par arrondi sur salaire.

### Mécénats en nature

Google (référencement de notre page de dons), Facebook (collecte de don sur notre page, qui touche déjà près de 62 millions d'internautes), Orange-SFR-Bouygues Telecom-HighConnexion (pour le don par SMS) + TF1 (pour la diffusion du bandeau de dons par SMS), Publicis et Médiatransports (pour les bornes de dons dans le métro Concorde ainsi que les campagnes de dons diffusées dans le métro et les gares).

PayPal, ApplePay, Amazon Pay (qui ont proposé aux internautes de faire un don à l'issue d'un achat à l'aide d'un de ces moyens de paiement).

Amazon (qui a mis en place un bandeau d'appel aux dons pendant le week-end de Pâques).

## **Produits partage**

La Monnaie de Paris (réédition d'une mini-médaille et d'une pièce en argent inspirées des gravures réalisées lors des 850 ans du bâtiment), Universal Music France (vente à partir du 26 avril d'un album CD de musique sacrée). L'intégralité des ventes de ces deux produits sera reversée pour la reconstruction de Notre-Dame de Paris.

## **Engagement des médias : publicités offertes**

- L'Express *numéro spécial*
- Beaux-Arts Magazine *hors-série*
- La Revue du Trombinoscope
- L'Architecture d'Aujourd'hui *numéro de mai*