

## FDJ lance l'offre Mission Patrimoine 2020

**Boulogne, le 31 août 2020** – FDJ lance, aujourd'hui, la troisième édition de son offre de jeux dédiée au patrimoine. Cette offre, composée d'un ticket à gratter à 15 euros et de cinq tirages Loto dédiés au mois de septembre et dont une partie des fonds va au patrimoine, est disponible dans les 30 000 points de vente de FDJ et sur [www.fdj.fr](http://www.fdj.fr).

Pour Stéphane Pallez, Présidente directrice générale du groupe FDJ : « *FDJ est fière de participer à la restauration du patrimoine national, grâce à ses jeux et à la mobilisation de ses joueurs. Cette année encore, nous espérons renouveler le succès des jeux Mission Patrimoine et contribuer ainsi à cette belle et grande cause* ».

### L'offre de jeux Mission Patrimoine 2020

Le temps fort de la troisième édition des jeux Mission Patrimoine se déroule en septembre, mois consacré à la mise en valeur du patrimoine français avec les Journées européennes du patrimoine (JEP).

- Le ticket de grattage Mission Patrimoine 2020

FDJ lance, dès aujourd'hui, un nouveau **jeu à gratter illiko Mission Patrimoine**. Ce ticket, décliné en trois versions et vendu à 15 euros, permet aux joueurs de remporter jusqu'à 1,5 million d'euros. Une partie des mises, soit 1,76 euro par ticket comparé à 1,52 euro lors des précédentes éditions, sera reversée à la Fondation du patrimoine.

Ce ticket à gratter propose, cette année, une grande nouveauté, l'opération « **Seconde chance** » qui offre aux joueurs la possibilité de vivre une expérience unique au cœur du patrimoine français. Elle permet aux joueurs des points de vente FDJ détenteurs de tickets ne comportant pas de lot, de participer à un tirage au sort et d'avoir la possibilité de faire une visite exceptionnelle d'un des sites identifiés par la Mission Bern. Pour ce faire, le joueur gratte la zone « Seconde chance » de son ticket puis flashe le QR code, grâce à son smartphone, pour accéder au mini-site dédié : [www.illiko.fr](http://www.illiko.fr).

Plusieurs visites seront organisées durant toute la période de commercialisation des tickets à gratter 2020. La première visite « hors du temps » se tiendra le samedi 31 octobre au Château de Bussy-Rabutin, site emblématique 2018 situé en Bourgogne-Franche-Comté. Trois gagnants tirés au sort, accompagnés d'un invité, seront transportés au XVIIe siècle, en costumes d'époque, et seront les acteurs de diverses intrigues entourés de musiciens, épéistes ou fauconniers.



Lien pour visionner l'opération Seconde Chance : <https://youtu.be/rc5IL91E9PE>

- Les tirages Loto Mission Patrimoine 2020

Pour la première fois, les Français pourront contribuer à la sauvegarde du patrimoine grâce à **cinq tirages Loto** classiques dédiés.

FDJ propose cinq tirages Loto Mission Patrimoine consécutifs (avec une mise minimum de 2,20 euros), sur une période de dix jours précédant les Journées européennes du patrimoine 2020. Un bulletin spécifique est dédié à ces cinq tirages les 9, 12, 14, 16 et 19 septembre, dont les jackpots s'élèveront à 2 millions d'euros minimum. De plus, dix codes Loto seront tirés au sort par tirage, permettant de remporter 20 000 euros chacun. Pour chaque grille de 2,20 euros jouée, 0,54 euro sera reversé à la Fondation du patrimoine.



### Nouvelle campagne publicitaire Mission Patrimoine

Pour cette troisième édition, FDJ lance une nouvelle campagne publicitaire composée de deux films de 15 secondes, conçue par Rosapark et réalisée par Géraldine Nakache, réalisatrice de cinéma et de publicité.

L'objectif de cette campagne est de mettre en valeur les deux grands gagnants de l'opération : les joueurs et le patrimoine. Pour y répondre, l'idée créative s'articule autour d'une danse de célébration, qui fait le lien entre le joueur gagnant et une vieille armure médiévale qui incarne le patrimoine. Avec ces deux films inattendus et décalés, ressort un tout nouveau territoire de communication plus moderne et plus impactant pour la Mission Patrimoine.

Actuellement diffusée en télévision, la campagne s'accompagne d'un dispositif radio, presse écrite, vidéo en ligne et sur les réseaux sociaux.

Liens Youtube de la campagne publicitaire :

Film illiko: <https://youtu.be/2uM2kjdaipM>

Film Loto: <https://youtu.be/NitYuGVOUvA>

### Près de 47 millions d'euros collectés au profit de la Fondation du patrimoine grâce aux deux premières éditions des jeux Mission Patrimoine

La deuxième édition de l'offre Mission Patrimoine s'est achevée début juillet. Près de 25 millions d'euros ont été collectés par FDJ au profit de la Fondation du patrimoine au titre de l'édition 2019. En 2018, près de 22 millions d'euros avaient déjà été versés par FDJ à la Fondation du patrimoine. Près de 47 millions d'euros ont donc été directement collectés au profit de la Fondation du patrimoine en deux ans, auxquels s'ajoute le montant des taxes collectées par l'Etat sous forme de crédits ministériels exceptionnels en faveur du patrimoine, ainsi que les collectes de dons et les mécénats.

Le total des fonds mobilisés en 2019 grâce aux jeux Mission Patrimoine, aux crédits ministériels exceptionnels, et aux collectes de dons et de mécénats, s'est élevé à près de 47 millions d'euros.

Parmi les trois cent quatre-vingt-dix projets sélectionnés en 2018 et 2019 par la « Mission Patrimoine en péril », trente-neuf sites ont d'ores et déjà été restaurés et cent trente-et-un sont en cours de restauration.

## Les trois tickets à gratter 2020 à 15 euros (visuels disponibles sur demande)

### ▪ Sites représentés sur le ticket à gratter 1

- Théâtre romain de Lillebonne (Normandie)
- Cathédrale Notre-Dame du Réal à Embrun (Provence-Alpes-Côte d'Azur)
- Temple protestant Saint-Martin à Montbéliard (Bourgogne-Franche-Comté)
- Fort de Cormeilles-en-Parisis (Ile-de-France)
- Eglise du Sacré-Cœur de Balata (Martinique)



### ▪ Sites représentés sur le ticket à gratter 2

- Abbaye Sainte-Marie de Lagrasse (Occitanie)
- Séchoir à tabac de Lipsheim (Grand Est)
- Eglise Saint-Etienne de Mélas au Teil (Auvergne-Rhône-Alpes)
- Habitation Zévallos au Moule (Guadeloupe)
- Ancien Tribunal à Baugé-en-Anjou (Pays de la Loire)



### ▪ Sites représentés sur le ticket à gratter 3

- Phare, Fort et Caserne de l'Île aux Moines (Bretagne)
- Couvent Les Filles de Marie de L'Île-Rousse (Corse)
- Grange pyramidale à Jars (Centre-Val de Loire)
- Viaduc des Rochers Noirs (Nouvelle-Aquitaine)
- Eglise Saint-Pierre de Dompierre-sur-Authie (Hauts-de-France)



## A propos du groupe FDJ

Loterie nationale et leader français des jeux d'argent, 2<sup>ème</sup> loterie en Europe et 4<sup>ème</sup> au monde, FDJ propose en point de vente et en ligne une offre grand public, ludique, responsable et sécurisée de jeux de loterie (tirage et jeux instantanés) et de paris sportifs (ParionsSport). Les performances de FDJ sont portées par un portefeuille de marques iconiques et nouvelles, le 1<sup>er</sup> réseau de vente de proximité en France, un marché en croissance, des investissements récurrents et une stratégie d'innovation pour renforcer l'attractivité de son offre et de sa distribution, avec une expérience de jeu enrichie.

Le groupe FDJ est coté sur le marché réglementé d'Euronext à Paris (Compartiment A - FDJ.PA) et fait notamment partie des indices SBF 120, Euronext Vigeo 20, STOXX Europe 600, MSCI Europe et FTSE Euro.

Pour plus d'informations, [www.groupefdj.com](http://www.groupefdj.com)

 @FDJ  FDJ  @FDJ\_officiel  @FDJ

### Contact presse

01 41 10 33 82 | [servicedepresse@lfdj.com](mailto:servicedepresse@lfdj.com)

### Contact relations investisseurs

01 41 04 19 74 | [invest@lfdj.com](mailto:invest@lfdj.com)